

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ, РАЗРАБОТКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Торговое дело
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Организация, разработка и проектирование торговых предприятий**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент



О. И. Попадюк

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

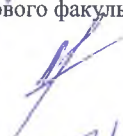
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:

дисциплины программы бакалавриата: Инфраструктура товарного рынка, Основы торгового дела, Ценообразование в торговле.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.06 Торговое дело (Профиль: Торговое дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.15 Организация, разработка и проектирование торговых предприятий
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	4	7	30	–	30	48	108	экзамен
Очно-заочная	4	7	8	–	10	90	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации, технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации	ПК-2. 1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности	ПК-2.1.1. Основы организации проектирования, капитального строительства и ремонта торгового предприятия ПК-2.1.2. Моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий ПК-2.1.3. Рассчитывает экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли

	(бизнес-планов) организации	
--	--------------------------------	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1 Основы технологического проектирования предприятий торговли	
Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения. Виды и типы оптовых посреднических структур. Организаторы оптового товарооборота.
Тема 3. Классификация, устройство и планировка товарных складов	Назначение и функции складов, их классификация. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Виды складских помещений и их планировка. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
Тема 4. Технологическое оборудование товарных складов	Оборудование для хранения товаров. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.
Тема 5. Организация и технология складских операций	Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	Организация управления торгово-технологическим процессом на складе Структура аппарата склада и функции его работников Организация труда складских работников
Тема 7. Тара и тарные операции в торговле	Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе Классификация и характеристика основных видов тары Унификация, стандартизация и качество тары Организация тарного хозяйства в торговле
Тема 8. Организация перевозок грузов	Роль транспорта в торговле, характеристика основных транспортных средств. Организация перевозок грузов: железнодорожным транспортом, автомобильным транспортом, морским транспортом, внутренним водным

	транспортом. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом.
Раздел 2 Техническая оснащенность предприятий торговли	
Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения розничной торговой сети. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
Тема 10. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	Классификация и функции розничных торговых предприятий Специализация и типизация розничных торговых предприятий Основные принципы размещения розничных торговых предприятий
Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов	Требования к устройству магазинов. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Санитарно-технические устройства магазина.
Тема 12. Оборудование розничных торговых предприятий	Мебель для розничных торговых предприятий. Торговый инвентарь. Торговое измерительное оборудование. Контрольно-кассовые машины. Торговое холодильное оборудование. Оборудование для работы со штрих-кодами. Торговые автоматы. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
Тема 13. Организация торгового – технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	Содержание торгового-технологического процесса в магазине. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация и технология розничной продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям магазинами. Внемагазинные формы продажи товаров.
Тема 14. Защита прав потребителей и Государственный контроль торговли	Защита прав потребителей Организация государственного контроля торговли
Тема 15 Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли	Организация строительства предприятий торговли. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Основы технологического проектирования предприятий торговли	16		16	24	56
Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	2		2	3	7
Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	2		2	3	7
Тема 3. Классификация, устройство и планировка товарных складов	2		2	3	7
Тема 4. Технологическое оборудование товарных складов	2		2	3	7
Тема 5. Организация и технология складских операций	2		2	3	7
Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	2		2	3	7
Тема 7. Тара и тарные операции в торговле	2		2	3	7
Тема 8. Организация перевозок грузов	2		2	3	7
Раздел 2 Техническая оснащенность предприятий торговли	14		14	24	52
Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	2		2	4	7
Тема 10. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	2		2	3	7
Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов	2		2	3	7
Тема 12. Оборудование розничных торговых предприятий	2		2	4	8
Тема 13. Организация торгово – технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	2		2	3	7
Тема 14. Защита прав потребителей и Государственный контроль торговли	2		2	4	8
Тема 15 Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли	2		2	3	7
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	30		30	48	108

6.3 Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Раздел 1 Основы технологического проектирования предприятий торговли	4		5	47	56
Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	0,5		0,5	6	7

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	0,5		1	5,5	7
Тема 3. Классификация, устройство и планировка товарных складов	0,5		0,5	6	7
Тема 4. Технологическое оборудование товарных складов	0,5		0,5	6	7
Тема 5. Организация и технология складских операций	0,5		0,5	6	7
Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	0,5		1	5,5	7
Тема 7. Тара и тарные операции в торговле	0,5		0,5	6	7
Тема 8. Организация перевозок грузов	0,5		0,5	6	7
Раздел 2 Техническая оснащенность предприятий торговли	4		5	43	52
Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	0,5		0,5	6	7
Тема 10. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	0,5		0,5	6	7
Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов	0,5		1	5,5	7
Тема 12. Оборудование розничных торговых предприятий	0,5		0,5	7	8
Тема 13. Организация торгово – технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	0,5		1	5,5	7
Тема 14. Защита прав потребителей и Государственный контроль торговли	0,5		0,5	7	8
Тема 15 Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли	1		1	5	7
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	8		10	90	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

1. Дайте определение процесса товародвижения.
2. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?
3. В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?
4. Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения.
5. В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?
6. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?
7. Какое влияние оказывают на организацию процесса товародвижения размещение предприятий промышленности и сельского хозяйства и их специализация?
8. Как влияют физико-химические свойства товаров на процесс товародвижения?
9. Назовите принципы рациональной организации процесса товародвижения.

10. Как достигается выбор наиболее коротких путей движения товаров?
11. Какие существуют виды нерациональных перевозок?
12. Дайте определение звенности товародвижения. Как рассчитывается складская звенность товародвижения?
13. Какие применяются формы движения товаров из производства в розничную торговую сеть?
14. Каковы условия применения транзитной формы товародвижения?
15. Каковы условия применения складской формы товародвижения?
16. За счет каких мероприятий достигается рационализация процесса товародвижения?
17. Дайте определение оптовой торговли. Какие функции выполняет оптовая торговля?
18. В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?
19. Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.
20. Назовите основные типы оптовых предприятий, действующие в условиях рыночной экономики.
21. Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.
22. Каковы функции брокерских фирм?
23. Что такое дилер и каковы его функции?
24. Назовите организаторов оптового товарооборота.
25. Каковы функции организаторов оптового товарооборота?
26. Назовите функции товарных складов.
27. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
28. На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?
29. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?
30. Какие склады выделяются по товарной специализации?
31. Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?
32. Какие бывают склады по размерам складской площади?
33. Как подразделяются склады по организационным формам использования?
34. Назовите основные виды складских зданий (сооружений).
35. По каким признакам классифицируются закрытые склады?
36. Назовите виды складов по признаку утепленности.
37. Какие технологические требования предъявляются к устройству и планировке складов?
38. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов?
39. От чего зависят ширина и длина складских зданий?
40. Какие требования предъявляются к устройству погрузочно-разгрузочных платформ (рампы) на складе?
41. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
42. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений (зон)?
43. На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?
44. Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.
45. По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?
46. Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?
47. Назовите и охарактеризуйте разновидности весов.
48. Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?
49. В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?

50. Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса.
51. Назовите принципы рациональной организации складского технологического процесса.
52. Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления?
53. К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки?
54. Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству.
55. Как необходимо поступить работникам склада в случае обнаружения несоответствия количества, качества поступивших товаров данным сопроводительных документов?
56. Каков порядок действия работников склада при поступлении товаров без сопроводительных документов?
57. Каким требованиям должна соответствовать организация хранения товаров на складе?
58. Перечислите требования, предъявляемые к укладке товаров на хранение.
59. Предложите мероприятия по сокращению потерь на складе.
60. Дайте характеристику организации и технологии отпуска товаров со склада. Каков порядок документального оформления данной операции?
61. Изложите последовательность действий материально ответственных лиц при приеме-сдаче товаров в магазине и при отпуске товаров со склада в порядке централизованной доставки.
62. Что понимается под управлением складским технологическим процессом?
63. Что может быть использовано в качестве средств управления складским технологическим процессом?
64. Какова главная цель управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли?
- Раздел 2
65. Из каких элементов состоит управление товарными запасами?
66. Охарактеризуйте структуру аппарата склада и основные категории работников.
67. Какая система материальной ответственности считается более эффективной?
68. Каковы важнейшие направления рациональной организации труда на складах оптовых баз?
69. Охарактеризуйте методы изучения затрат рабочего времени складских работников.
70. В чем выражается нормирование труда складских работников?
71. Что понимают под оптимальными условиями труда?
72. Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.
73. Какую роль играет тара и упаковка в торгово-технологическом процессе?
74. Перечислите требования, предъявляемые к таре и упаковке.
75. По каким основным признакам принято классифицировать тару?
76. Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.
77. Что такое унификация тары?
78. Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?
79. Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?
80. Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?
81. Назовите мероприятия по сокращению расходов и потерь по таре.

82. Какое влияние оказывает организация товарооборота на экономические и социальные показатели работы магазина?
83. Какие функции выполняет транспорт в процессе товародвижения?
84. Дайте краткую характеристику нормативным документам, регулирующим отношения на транспорте.
85. Объясните значение лицензирования перевозок грузов различными видами транспорта.
86. Изложите основные правила перевозки грузов автомобильным транспортом.
87. Предложите организационно-технические мероприятия по повышению эффективности использования автомобильного транспорта.
88. Что понимается под технологией контейнерных перевозок?
89. Каковы особенности перевозки скоропортящихся грузов и хлебобулочных изделий?
90. Изложите правила отправления грузов и оформления перевозочных документов на железнодорожном транспорте.
91. Как организовать перевозку грузов, чтобы предотвратить товарные потери?
92. Назовите основные условия сохранности грузов.
93. В чем заключаются особенности перевозки грузов морским и воздушным транспортом?
94. Что такое товароснабжение розничной торговой сети?
95. Какие факторы влияют на организацию товароснабжения розничной торговой сети?
96. Какие принципы должны соблюдаться при организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
97. Какие формы и методы доставки товаров применяют при завозе их в розничную торговую сеть?
98. В чем суть централизованной доставки товаров, ее прогрессивность?
99. Что такое графики и маршруты доставки товаров?
100. Какое значение имеют графики и маршруты доставки товаров для организации товароснабжения розничных торговых предприятий?
101. Какие мероприятия должны провести поставщики для осуществления централизованной доставки товаров в магазины?
102. Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.
103. Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
104. Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.
105. На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?
106. Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?
107. Что такое типизация розничных торговых предприятий?
108. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.
109. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.
110. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах.
111. Назовите основные признаки классификации торговых зданий и сооружений. Дайте характеристику отдельных видов зданий и сооружений.
112. Сформулируйте основные требования к торговым зданиям и сооружениям.
113. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина? Что входит в состав торговых помещений магазина?

114. Охарактеризуйте основные группы неторговых помещений.
115. Перечислите основные требования, предъявляемые к планировке помещений магазина и обеспечивающие их рациональную взаимосвязь.
116. Каким основным требованиям должны отвечать устройство, конфигурация и планировка торгового зала магазина?
117. Что включает в себя установочная площадь магазина? С помощью какого показателя рассчитывается эффективность использования торговой площади под установку оборудования?
118. Как исчисляется экспозиционная площадь магазина? Какой показатель характеризует степень использования площади торгового зала под выкладку товаров?
119. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла магазина?
120. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина.
121. Перечислите основные признаки классификации мебели для торговых предприятий.
122. Охарактеризуйте инвентарь для торговых залов магазинов.
123. Дайте характеристику холодильному оборудованию магазинов.
124. Назовите признаки классификации весов.
125. Охарактеризуйте виды гирь.
126. Кто производит поверку и клеймение весов? Каковы сроки действия клейма?
127. Опишите порядок работы на контрольно-кассовой машине.
128. Каков порядок регистрации контрольно-кассовых машин в налоговой инспекции?
129. Сформулируйте основные требования техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине.
130. Из каких составных частей состоит торгово-технологический процесс в магазине? Охарактеризуйте их.
131. На каких принципах должен основываться торгово-технологический процесс в магазине?
132. Изложите схему приемки товаров по количеству.
133. Как осуществляется приемка товаров по качеству?
134. Какое значение имеет подготовка товаров к продаже?
135. Дайте сравнительную характеристику формам и методам розничной продажи товаров.
136. Охарактеризуйте виды услуг, предоставляемых населению в современном магазине
137. Дайте характеристику внемагазинным формам торговли.
138. Кому и какие требования может предъявить потребитель в случае продажи ему товара ненадлежащего качества?
139. Каковы обязанности продавца по обеспечению покупателей необходимой информацией о свойствах и качестве товаров?
140. Каковы последствия продажи товаров ненадлежащего качества?
141. В каких случаях покупатель имеет право на обмен товаров надлежащего качества? Каков порядок такого обмена?
142. Какие органы осуществляют государственный контроль за работой магазина? Перечислите их функции.
143. Назовите нормативные документы, которыми руководствуются при проектировании предприятий торговли.
144. В какой последовательности осуществляется проектирование предприятий торговли?
145. В чем суть индивидуального и типового проектирования?
146. Из каких частей состоит типовый проект?

147. Дайте краткую характеристику хозяйственного и подрядного способов строительства.

148. Какие организационно-технические подготовительные мероприятия должен выполнить заказчик, приступая к строительству или реконструкции торгового предприятия?

149. Каков порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных торговых предприятий?

150. Какие существуют виды ремонта торговых предприятий? В каких случаях их применяют?

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Понятие и сущность процесса товародвижения.
2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
3. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
4. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли.
5. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
6. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
7. Виды и типы оптовых посреднических структур.
8. Организаторы оптового товарооборота.
9. Назначение и функции складов, их классификация.
10. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
11. Виды складских помещений и их планировка.
12. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
13. Оборудование для хранения товаров.
14. Подъемно-транспортное оборудование.
15. Весоизмерительное и фасовочное оборудование.
16. Складской технологический процесс и принципы его организации.
17. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
18. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
19. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
20. Структура аппарата склада и функции его работников.
21. Организация труда складских работников.
22. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
23. Некоторые направления развития рынка упаковочных материалов.
24. Классификация и характеристика основных видов тары.
25. Унификация, стандартизация и качество тары.
26. Организация тарного хозяйства в торговле.
27. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.
28. Формы товароснабжения розничной торговой сети.
29. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия.
30. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
31. Специализация и типизация магазинов.
32. Торговые сети и принципы размещения розничных предприятий.
33. Требования к устройству магазинов.
34. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
35. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
36. Санитарно-технические устройства магазина.
37. Мебель для розничных торговых предприятий.
38. Торговый инвентарь.

39. Торговое измерительное оборудование.
40. Контрольно-кассовые машины.
41. Торговое холодильное оборудование.
42. Оборудование для работы со штрих-кодами.
43. Торговые автоматы.
44. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
45. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
46. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине.
47. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже.
48. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
49. Организация и технология розничной продажи товаров.
50. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.
51. Внемагазинные формы продажи товаров.
52. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине.
53. Организация труда работников магазина.
54. Режим работы и условия труда в магазине.
55. Организация материальной ответственности в магазине.
56. Правила продажи отдельных видов товаров.
57. Правила продажи товаров дистанционным способом.
58. Правила продажи товаров по образцам.
59. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.
60. Санитарные правила торговых предприятий.
61. Правила пожарной безопасности торговых предприятий.
62. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин.
63. Принципы и нормы проектирования.
64. Организация строительного проектирования.
65. Организация строительства предприятий торговли.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

Экзаменационный билет по дисциплине включает в себя 2 теоретических вопроса и 4 тестовых задания.

1. Дайте развернутый ответ на следующие вопросы:

1. Товародвижение: понятие, цель, основные участники процесса и факторы.
2. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары.

Организация тарных операций в торговле.

2. Дайте ответы на тестовые вопросы:

1. Строительные системы, имеющий замкнутый объем, прочно связанные фундаментом и земельным участком.

- а) капитальные здания и сооружения;
- б) встроенно-пристроенные сооружения;
- в) торговые здания;
- г) специальные здания для магазинов.

2. Выберите правильный ответ.

- а) пункт приема посуды должен иметь общий вход с остальными помещениями и быть соединен с разгрузочной платформой для перегрузки стеклопосуды;
- б) пункт приема посуды должен иметь отдельный вход и быть соединен с разгрузочной платформой для перегрузки стеклопосуды из кладовой на автотранспорт;
- в) пункт приема посуды должен иметь несколько входов;
- г) правильного ответа нет.

3. Выборочная проверка количества товаров с распространением её результатов на всю партию допускается в случаях:

- а) предусмотренных стандартами, техническими условиями, договором
- б) по инициативе материально – ответственного лица
- в) по указанию руководителя магазина
- г) по решению представителя поставщика

4. Торговый зал для магазина самообслуживания включает площади

- а) установочную
- б) проходов для покупателей
- в) экспозиционную
- г) для подготовки товаров к продаже

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 1 очно-заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	10
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

0-34	F	не зачтено
------	---	------------

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Организация, разработка и проектирование торговых предприятий» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Организация, разработка и проектирование торговых предприятий», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров, 12-е изд. перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2019. - 456 с.: ISBN 978-5-394-02471-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358200>
2. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: Учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2014. - 692 с.: 60x84 1/16. ISBN 978-5-394-01129-0. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358571>
3. Иванов Г.Г. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, А.Ф.Никишин, С.С.Шипилова. М.: ИД «ФОРУМ», 2013. - 96 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-8199-0554-8. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=237374>

11.2. Дополнительная литература

4. Иванов М.Ю. Организация и технология коммерческой деятельности: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.В. Иванова М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 97 с.: - (ВО: Бакалавриат). ISBN 978-5-9557-0363-3 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=39860>
5. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров/ Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. -М: Дашков и К, 2020. - 282 с Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=358504>
6. Брагин Л.А. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Брагин Л.А., Панкина Т.В. Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=345289>
7. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд. М.: Дашков и К, 2017. - 500 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01418-5 – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=94344>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).